

CONTENIDO

1. DERECHO DE AUTOR Y NOTICIAS EN PERSPECTIVA HISTÓRICA	19
1.1. Por qué un enfoque historiográfico	19
1.2. Información y autoría en el mundo clásico	22
1.3. Del privilegio al derecho: la creación del negocio de las noticias	27
1.3.1. Del manuscrito al impreso: noticias y autores hasta el surgimiento del periodismo	27
1.3.2. Licencias y privilegios	29
1.4. Hacia una regulación de la prensa y las primeras leyes sobre derecho de autor	34
1.4.1. El periodismo inglés y la primera ley de propiedad intelectual ...	34
1.4.2. La propiedad intelectual y las primeras constituciones modernas	36
1.4.3. La regulación de la propiedad intelectual de los autores en la Francia revolucionaria (1791-1793)	42
1.4.4. La propiedad intelectual en las dos tradiciones jurídicas	44
1.5. Profesión informativa y desarrollo de la propiedad intelectual	49
1.5.1. Periodismo como organización social y aparición del diario industrial	50
1.5.2. La internacionalización del derecho de autor: la Convención de Berna y otras convenciones sobre propiedad intelectual	65
1.5.3. Derecho de autor en el mundo digital: cómo se enfrentan las noticias a cambios profundos	74
2. CONCEPTO, NATURALEZA JURÍDICA Y TIPOLOGÍA DE LAS NOTICIAS .	83
2.1. Presentación del problema	83
2.2. Los tratados internacionales	86
2.3. La noticia en el derecho comparado	90
2.4. Obras que pueden ser consideradas noticias y algunos problemas jurídicos relacionados	99
2.5. Digitalización de noticias: colecciones y bases de datos	101
2.6. Las obras huérfanas informativas	103
2.7. La creciente complejidad de la producción informativa: obras simples, en colaboración, colectivas y derivadas	106
2.8. De la obra multimedia a la obra transmedia	118
2.9. Contenidos producidos por los usuarios y obra derivada	124
3. LOS AUTORES DE LA INFORMACIÓN	129
3.1. ¿Quién es el autor de las noticias? El caso de las personas jurídicas y la obra colectiva	129
3.2. Periodistas empresarios (entrepreneurial journalism)	137
3.3. Inteligencia artificial y periodismo	139
3.4. ¿Pueden los animales ser autores?	146
3.5. Contenido producido por el usuario: el prosumidor como autor	147
3.6. Derechos personales: la originalidad de las noticias como requisito necesario para la protección de los	

derechos morales	155
3.7. Otros derechos morales	171
4. DERECHOS DE EXPLOTACIÓN ECONÓMICA DE LAS NOTICIAS	177
4.1. La crisis de los medios de comunicación	177
4.2. Derechos de los autores y las empresas: cesiones exclusivas y no exclusivas	180
4.2.1. ¿Derechos de los autores versus derechos de los editores?	180
4.2.2. La relación contractual	186
4.2.3. Los medios como bases de datos	188
4.2.4. Hacer un derecho temporal perpetuo: la cuestión de la digitalización masiva de noticias	188
4.2.5. Antologías: ¿disponen los autores de un derecho de colección? ...	195
4.2.6. Compensación	198
4.2.7. Territorialidad de los derechos, territorialidad de los mercados ...	201
4.3. Excepciones y limitaciones	204
4.3.1. Una lista tasada: las excepciones en la civil law	205
4.3.2. Fair use	208
4.4. Licencias y alternativas	212
4.4.1. Licencia mediante código	212
4.4.2. Identificador de objetos digitales y noticias	214
4.4.3. Creative Commons y otras licencias	214
4.4.4. Microlicencias	215
4.5. Derechos conexos	216
4.5.1. Regulación de enlaces	216
4.5.2. La doctrina estadounidense de la hot news misappropriation, ¿es todavía aplicable?	220
4.5.3. ¿Cómo hacer que pague Google? Reformas legales contra los agregadores de noticias	223
4.6. Compartir los beneficios	231
CONCLUSIONES	239
REFERENCIAS	249